



Retail

Digital Signage heeft zich in verschillende vormen effectief bewezen om doelgericht met consumenten te communiceren. Digitale media wordt ingezet om merkenherkenning te ondersteunen, winkel promoties en om de winkelbeleving te verbeteren. Onze expertise in 3M Vikuiti projectie biedt een unieke oplossing om het traditionele raam te transformeren in een digitaal medium. Unicomedia biedt retailers advies om een succesvolle digital signage oplossing te integreren.

Unicomedia heeft kennis van de retail markt en kan voor bedrijven actief in de retailbranche verschillende producten en of diensten leveren. Unicomedia is hierdoor specialist in het adviseren en realiseren van complete uitingen in de retail omgeving op basis van shoppersgedrag.

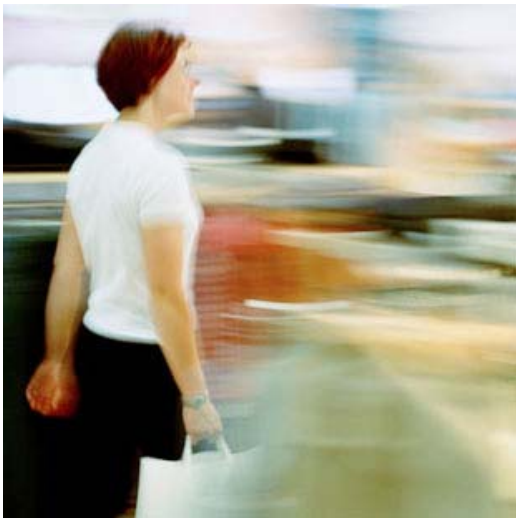


Narrowcasting & Interactieve Narrowcasting

Unicomedia biedt een totaal oplossing voor narrowcasting en adviseert over hardware, implementatie en beheer van deze netwerken.

Narrowcasting is het leveren van informatie via een interactief netwerk zoals het Internet of Intranet gericht op een bepaald publiek, op een geselecteerde locatie en tijdstip via digitale schermen, op afstand aangestuurd met relevante visuele content.

Interactieve narrowcasting is een nieuwe vorm van narrowcasting, waarbij klanten actief invloed uitoefenen op de informatie die zij ontvangen. Veelal wordt bij interactieve narrowcasting gebruik gemaakt van schermen die met touchscreens worden aangestuurd. Daarnaast is de content meer informatief gericht en meer merkgeoriënteerd. Interactieve narrowcasting kan daarom nog gericht worden ingezet, zelfs naast of tussen de producten. Omdat er gebruik wordt gemaakt van aanraakschermen is consumentengedrag tevens beter te analyseren.



Retail Onderzoek

Uit diepgaand onderzoek naar de interesse van consumenten en de acceptatie van video displays in de retail omgeving is het volgende gebleken:

33 % van de consumenten herinneren een scherm in een retail omgeving gezien te hebben.

32 % van de consumenten zeggen te stoppen om de content van een display te bekijken.

81% van de consumenten zeggen producten uit de winkel op de displays te herkennen.

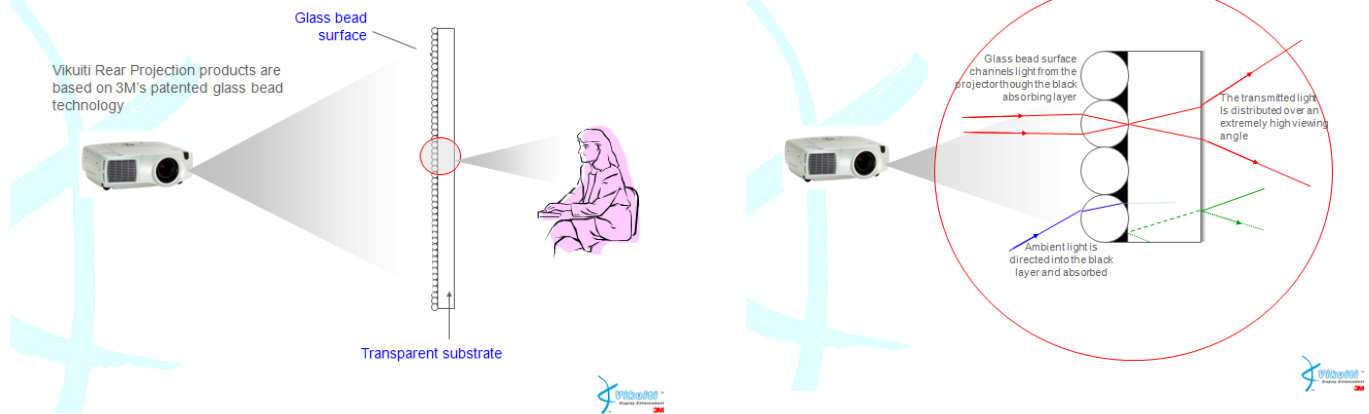
47% van de consumenten zeggen speciale aanbiedingen op het display te onthouden,

52% van de consumenten die instore video hebben gezien zien dit graag in meer winkels terug.

75% van de consumenten vinden de displays behulpzaam bij het shoppen.

Vikuiti

3M Vikuiti™ Rear Projection technology



Unicomedia is betrokken bij de ontwikkeling en toepassingen van de 3M Vikuiti Rear Projection displays.

De Vikuiti screens zijn beter betaalbaar dan flatscreens en zijn helderder en scherper dan conventionele schermen. Bovendien zijn deze schermen beschikbaar in elke vorm en maat. Vikuiti Rear Projection Displays creëren een maximaal zicht vanuit elke waarneembare hoek.

Gebruik de kracht van helderdere, scherpere rear projection en ervaar:

- Brede inblikhoek.
- Presteert uitzonderlijk goed, zelfs in fel belichte omgevingen of in fel zonlicht.
- Optimaal kleuren resultaat vanuit iedere hoek.
- Realiseerbaar in iedere vorm en maat.
- Lichtgewicht en makkelijk te installeren.
- Kan toegepast worden op harde, schone panelen van acrylaat om makkelijk verplaatsbare displays te creëren.

Visually amazing



3M

Resultaten Popai retail onderzoek

Ik zie, ik zie ...

Bij de Intersport vestigingen heeft het Vikuiti Systeem op twee plekken in de etalage gehangen, verspreid over twee weken. De eerste week 'uit' de looprichting en de tweede week 'in' de looprichting van de passanten (+/- 100.000 passanten per week).

'Van passant naar shopper'	Gedurende de eerste week was er een bereik van 15,7%. Verplaatsen we het scherm in de looprichting, dan stijgt het bereik tot maar liefst 27,4%. Ook het aantal stoppers is gestegen, van 0,8% naar 1,4%. Bij de winkels van T-Mobile is er een bereik van 9% geregistreerd en 1,3% stoppers. Het verschil in bereik wordt veroorzaakt door (1) het type winkel, (2) de wijze waarop de etalage is ingedeeld en (3) de niet-traditionele vorm van het Vikitui Systeem.
Passanten: 100%	Effectiviteit Vikuiti scherm met vorm:
Kijkers: 27,4%	
Stoppers 2,5%	
Shopper 0,7%	

Bereik: 27.4%

- Herinnering scherm: 97.5%
- Herinnering content: 54.2%
- Herinnering merk: 40.8%

Waardering:

- Trekt mijn aandacht: 87.0%
- Vernieuwend: 92.1%
- Meer sfeer in etalage: 88.3%

Bekijk de volledige gegevens in het onderzoek.



TouchScreen



Unicomedia heeft gekozen voor een touchscreen folie oplossing. Hierdoor zijn wij in staat ieder formaat touchscreen displays te leveren.

Een touch screen fungeert in de eerste plaats als simulatie van een muis.

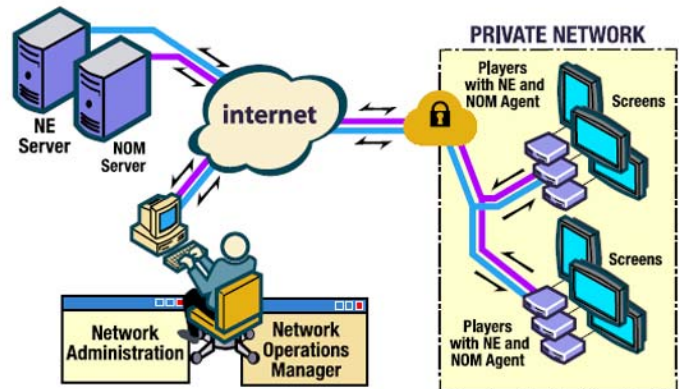
Een touch screen is een beeldscherm dat ook als invoerapparaat voor een computer of 'embedded system' kan worden gebruikt door het scherm aan te raken.

Het grootste voordeel hiervan is dat de gebruiker in principe een oneindig aantal (virtuele) knoppen kan aansturen met hetzelfde oppervlakte. Dit in tegenstelling tot een echt toetsenbord, waar de knoppen vastzitten. Op een aanraakscherm kan de "knop-functie" ook veel directer en intuïtiever aan de inhoud van het beeldscherm worden verbonden.

Digital Signage oplossingen

Unicomedia is direct betrokken bij de Europese ontwikkelingen van de 3M digital signage software. Met dit software pakket zijn klanten in staat om vanuit een centraal punt meerdere displays realtime te beheren.

3M™ Network Operations Manager (NOM) is een webgestuurde software dienst die het mogelijk maakt om vanuit een computer een volledig digital signage netwerk kan monitoren, managen en onderhouden.



Audio

Unicomedia is partner van soundtube solid drive systemen. Dit zijn geluids systemen die door middel van trillingen oppervlakten in een luidspreker transformereren.

Deze solidrives zijn toe te passen op muren, tafels en ramen. Hierdoor zijn wij in staat onzichtbare audio systemen te realiseren.



Smart Media Framework

De juiste content op het juiste moment op de juiste plaats brengen is de kernwaarde van een succesvol digital signage netwerk. Unicomedia werkt met een digital signage oplossing waarmee eenvoudig en via het internet informatie gewijzigd kan worden.

Unicomedia levert de basis voor een snel en werkende applicatie van een enkel scherm tot een tailormade netwerk installatie. Het framework is een .NET applicatie dat vanaf een centrale server of media player wordt gedraaid.

Het content management systeem is geautomatiseerd door meerdere data bronnen aan elkaar te koppelen. Dit content management is overal via internet toegankelijk en maakt Het eenvoudig om wijzigingen aan te brengen.

Een aantal voorbeelden van Unicomedia die door deze techniek mogelijk zijn:

Automatische content wisselingen die afhankelijk van weer of prijsgegevens automatisch wijzigen. Vb. Digitale menu kaarten, winnaars van events, geïntegreerde rss feeds voor actueel nieuws en weer informatie.

Digital Signage Integrators

Digital Signage is op zijn best als het is geïntegreerd met hedendaags gebruikte applicaties en databases. Databases kunnen worden geïntegreerd met uw Digital Signage systeem om af te spelen op basis van gefomuleerde variabelen zoals product beschikbaarheid, productiviteitsdrempels, tijd van de dag, etc.

Aankoop informatie vanuit uw *point of sale* terminals kunnen worden vergeleken met het Digital Signage *proof of play* rapport om zo te bepalen of de getoonde content ook daadwerkelijk de sales vergroot.

Traffic analyse software en verfijnde camera's kunnen worden geïmplementeerd in test omgevingen om zo de gedragspatronen van uw klanten en reacties op getoonde advertenties in kaart te brengen.

Unicomedia
Kuipersstraat 113
1073 EP AMSTERDAM
T: 020 673 2275
E: info@unicomedia.nl

